



## Das Institut für Medienkulturwissenschaft sucht einen Mitarbeiter/eine Mitarbeiterin im Bereich Medienpraxis

Teilzeitstelle (50%), Eintrittstermin: ab sofort

### **Aufgaben:**

- Vermittlung von medienpraktischen Kenntnissen in den Bereichen Produktion von multimedialen (Web-)Anwendungen (Erfahrungen in der Filmproduktion und Filmpostproduktion wären von Vorteil)
- Betreuung Studierender bei der Realisierung medienpraktischer Projekte
- Mitarbeit im Medienzentrum (Administration, Medienproduktion, Medienservice)

### **Erwartet werden:**

- Hochschulabschluss im Bereich Mediengestaltung und/oder einschlägige Erfahrungen in der Mediengestaltung (Postproduktion) und Medienproduktion
- Erfahrung in der Vermittlung medienpraktischer Kompetenzen

### **Darüber hinaus werden erwartet:**

- Überdurchschnittliches Engagement
- Bereitschaft, auch abends und an Wochenenden zu arbeiten
- Serviceorientierung
- Teamfähigkeit

Bitte reichen Sie neben den üblichen Unterlagen eine Schilderung Ihrer einschlägigen Berufserfahrungen ein.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.medienkulturwissenschaft.uni-freiburg.de>

Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet. Die Vergütung erfolgt nach TV-L E11. Die Universität strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert ausdrücklich entsprechend qualifizierte Frauen zur Bewerbung auf.

Bitte bewerben Sie sich mit dem Ausdruck Ihres Bewerbungsformulars (siehe <http://www.uni-freiburg.de/verwaltung/stellenboerse>) und den o.g. Unterlagen und Belegen unter Angabe der Kennziffer 9691 bis spätestens 9. Mai 2016. Ihre Bewerbung richten Sie bitte ausschließlich in elektronischer Form an nachfolgende Mailadresse: [sabine.seidl-josuttis@mkw.uni-freiburg.de](mailto:sabine.seidl-josuttis@mkw.uni-freiburg.de) (Schriftliche Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden). Für nähere Informationen steht Ihnen Herr Dr. Franz Leithold unter Tel. 0761/203-3914 oder Email [franz.leithold@ub.uni-freiburg.de](mailto:franz.leithold@ub.uni-freiburg.de) zur Verfügung.