



## GWA EFFIE AWARDS Finalisten 2016

Titel der Initiative	Name der Marke	Kategorie	Kunde	1. Agentur	2. Agentur	Weitere Agenturen
<b>Wo ein Q ist, ist auch ein Weg.</b>	AUDI AG	Activation	AUDI	thjnk AG	MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH	Kinetic Worldwide Germany
<b>Es rappelt im Karton</b>	EIS GmbH	Activation	EIS	Jung von Matt		Zenithmedia
<b>SCHLAFGUT-KAMPAGNE</b>	IKEA	Activation	IKEA Deutschland	thjnk AG	INITIALWERK GmbH	
<b>Das Costa fast gar nix!</b>	mobilcom-debitel	Activation	mobilcom-debitel	Grabarz & Partner Werbeagentur		
<b>"Weihnachten ist in Dir." – Die OTTO Weihnachtskampagne 2015</b>	OTTO	Activation	Otto	Heimat Berlin	Pilot Hamburg	

<b>Unknown Potential</b>	Unknown User (Universal Pictures)	Activation	Universal Pictures International Germany	PHD Germany		
<b>Diese Zeit gehört Dir</b>	Deutsche Bahn	Brand Experience	DB Mobility Logistics	Ogilvy & Mather Germany		Mindshare
<b>F.A.Z. "Der Tag"</b>	Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.)	Brand Experience	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Jung von Matt		
<b>Unsere Lieder werden EINS</b>	Deutsche Telekom	Brand Experience	Telekom Deutschland	DDB Group Germany	DO IT! GmbH	MediaCom Agentur für Media-Beratung
<b>Vodafone "24h Rennen"</b>	Vodafone	Brand Experience	Vodafone	MEC		Kinetic Worldwide Germany
<b>Frauen schön und glücklich machen.</b>	Garnier Olia	Brand Experience	L'Oréal Deutschland	Publicis Pixelpark		Labelium Moccu L'Equipe L'Oréal Kuborgh
<b>Fack Ju Göhte 2</b>	Deutsche Telekom	Brand Partnerships	Telekom Deutschland	DDB Group Germany		MediaCom Agentur für Media-Beratung
<b>#Weil wir dich lieben</b>	BVG	Comeback	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt	GUD. GRÜNER UND DEUTSCHER	
<b>Keine Angst vor der Wahrheit</b>	SPIEGEL	Comeback	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein	thjnk AG		
<b>Respekt, wer's selber macht.</b>	toom Baumarkt	Comeback	toom Baumarkt	Scholz & Friends Berlin		

<b>Friseure bewegen</b>	Wella	Comeback	Wella	RPM - revolutions per minute		
<b>There Will Be Haters</b>	adidas AG	Content Hero	adidas	Jung von Matt	Iris Worldwide	
<b>Der Typ, der alles trennte</b>	Deutscher Anwaltverein	Content Hero	Deutscher Anwaltverein	Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation	Serviceplan Berlin	
<b>Die Limo - takeover</b>	Granini Die Limo	Content Hero	Eckes-Granini Deutschland	thjnk AG		
<b>#heimkommen</b>	EDEKA	Content Hero	EDEKA ZENTRALE	Jung von Matt		
<b>Der Content-Kick für das Handwerk</b>	Das Handwerk	Content Hero	Das Handwerk - Zentralverband des Deutschen Handwerks	Heimat Berlin		Vizeum Deutschland a+o
<b>Das HORNBACH Herrenzimmer</b>	HORNBACH	Content Hero	HORNBACH	Heimat Berlin		For Sale Digital EASYdoesit
<b>#project360</b>	Mammut	Content Hero	Mammut Sports Group	Heye		quattro media Concept360 GmbH
<b>Die kleine Warumfrage</b>	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	Customer Value	IKEA Deutschland	GGH MullenLowe		
<b>Die Hymne der Deutsch-Türken</b>	AY YILDIZ	David vs. Goliath	Ay Yildiz Communications	Grey Germany		
<b>Spielzeug? myToys! – myToys erobert TV-Werbeblöcke</b>	MYTOYS GROUP	David vs. Goliath	MYTOYS	Mediaplus Gruppe für innovative Media	VSF&P GmbH	

<b>Für alle, die alles wollen.</b>	otelo	David vs. Goliath	Vodafone	Scholz & Friends Berlin		MEC GmbH
<b>Begegnungen, die bewegen.</b>	Aktion Mensch e.V.	Doing Good	Aktion Mensch	Kolle Rebbe		CROSSMEDIA d-SIRE lucky7even Entertainment
<b>Mein Kampf – gegen Rechts</b>	Gesicht Zeigen!	Doing Good	Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland	Ogilvy & Mather Germany		
<b>Der RITTER-Weg zum Marktführer</b>	RITTER SPORT	Evergreen	Alfred Ritter	Kolle Rebbe		Kinetic Worldwide Germany
<b>10 Jahre Audi quattro</b>	AUDI AG	Evergreen	AUDI	thjnk AG		MediaCom Agentur für Media-Beratung
<b>Dr. Oetker Ristorante - 30 Jahre erfolgreich. Mit dem Mut, sich treu zu bleiben.</b>	Dr. Oetker	Evergreen	Dr. August Oetker Nahrungsmittel	BBDO Düsseldorf		
<b>Erleben, was verbindet.</b>	Deutsche Telekom	Evergreen	Deutsche Telekom	DDB Group Germany		MediaCom Agentur für Media-Beratung
<b>Wir lieben Lebensmittel</b>	EDEKA	Evergreen	EDEKA ZENTRALE	Jung von Matt	Grabarz & Partner Werbeagentur	
<b>Ärgert die Oberklasse</b>	Opel Astra	New New	Adam Opel	Scholz & Friends Hamburg		Carat Deutschland MRM//McCann
<b>Beck's - Taste the World</b>	Beck's	New New	Anheuser-Busch InBev Deutschland	BBDO Düsseldorf	Carat	Vice Media Carat

<b>Nicht irgendein Urlaub. DER Urlaub.</b>	DER Touristik	New New	DER Touristik	thjnk AG		
<b>bilou - Erfolgreiche Neuprodukteinführung durch Influencer Marketing</b>	bilou	New New	nuwena	Philosophy Brands		
<b>Rustipani – Rustikal genial</b>	Original Wagner	New New	Original Wagner	Heimat Berlin	Optimedia	Optimedia Cocomore
<b>Scholl GelActive. Das neue Geh-fühl</b>	Scholl	New New	Reckitt Benckiser Deutschland	Havas Worldwide Düsseldorf		Dentsu Aegis Network Initiative Media Plan.Net Media Erste Mediaagentur
<b>Überraschend anders</b>	Rotkäppchen Fruchtsecco	New New	Rotkäppchen-Mumm Sektellereien	Ogilvy & Mather Germany	Mediaplus Media 2 GmbH & Co. KG	KEMWEB >> agentur für internetlösungen
<b>Sony α6000: Neuer Fokus. Nachhaltiger Erfolg.</b>	Sony	New New	Sony Europe Limited	DDB Group Germany		MediaCom Agentur für Media-Beratung