

effie
Germany

FINALISTEN 2023

*Nachmeldefrist bis 13. August 2023: Agenturen, die Ansprüche auf Urheberschaft an diesen Kampagnen bzw. Cases stellen, melden diese bitte beim 1. Haupteinreicher an, der die Aktualisierungen bis zum 13. August 2023 an den GWA melden muss. Der GWA kann gern einen Kontakt herstellen. Dazu bitte eine Email an effie@gwa.de.

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Activation	Wenn du alles liegen lässt für Heinz	Heinz Mayonnaise	Kraft Heinz Company	SERVICEPLAN GERMANY	NEVEREST
Activation	Monopoly 2022: Vom eingestaubten Evergreen zum digitalen GenZ-Magneten.	McDonald's	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany, Crea
Activation	Vom No-Go zum Go-To: Wie McDonald's mit scharfem Zielgruppenverständnis einen Hype um die Spicy Chicken McNuggets auslöste.	McDonald's	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany
B2B Marketing	„Antworten für Morgen“: Wie die Sparkassen den lukrativen Mittelstand erobern	Sparkasse / Deutscher Sparkassen- und Giroverband	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	Scholz & Friends Family	SCHWARM audio netzwerk, Havas Sports & Entertainment, pilot Hamburg
Brand Experience & Partnerships	CLAAS Clock	CLAAS CVG	Claas	Kopfkunst, Agentur für Kommunikation	
Brand Experience & Partnerships	(HARIBO) Goldbären	Haribo	HARIBO	HARIBO	
Brand Image	Gemeinsam #GegenHassImNetz	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf, Mataracan	Mindshare, emetriq, Tempomedia Filmproduktion, CHUNK Filmproduktion
Brand Image	The most relaxed traveler	Eurowings	Eurowings Aviation	Scholz & Friends Family	Zauberberg Productions, Zenithmedia
Brand Image	Am besten schmeckt's, wenn's allen schmeckt	Rügenwalder Mühle	Rügenwalder Mühle	CarlNann, MEDIA-PLUS GERMANY	Elbdudler
Comeback	Asbach Uralt - wie aus einem tradierten Weinbrand wieder eine zeitgemäße Mix-Spirituose wird	Asbach Uralt	Semper Idem Underberg	REVO	Rocket X

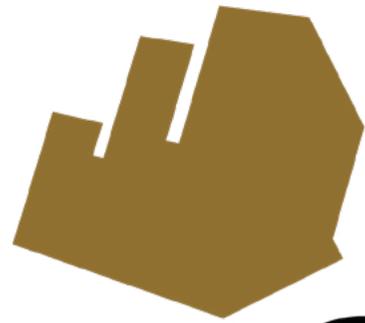
Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Comeback	Zurück zu mehr Privatverkäufen	eBay Marketplaces	eBay Marketplaces	EssenceMediacom Germany, Achtung!	
Comeback	Das neue Guhl – Echt vertraut.	Guhl	Guhl	David+Martin	Starcom
Comeback	Future Skills	Haufe Akademie	Haufe Akademie	REINSCLASSEN	
Comeback	MediaMarkt und Saturn: Das gemeinsame Comeback zweier Markenkönige	MediaMarktSaturn	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi Düsseldorf, MEDIAPLUS GERMANY	
Content Marketing	Philips OneBlade - Telling the beard story differently	Philips OneBlade	Philips	OMG Fuse	Bigleat
CRM / Loyalty Program	Jede Bahnfahrt zählt. Fürs Klima. Und für mich.	DB BahnBonus	Deutsche Bahn Fernverkehr	Ogilvy Germany	
CRM / Loyalty Program	MyMcDonald's - mein eigener Meccas in der Hosentasche.	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	TRACK	Scholz & Friends Family, OMD Germany
David versus Goliath	Jemand zu Hause? Wie ein kleines Start-up den deutschen Immobilienmarkt wach klingelt.	OWNR Deutschland	OWNR Deutschland	Wynken Blynken & Nod	CROSSMEDIA, Mutabor, 42DIGITAL
Doing Good	Trinkgeld gehört dazu (TGGD)	Jägermeister	MAST-JÄGERMEISTER DEUTSCHLAND	DIRK&PHILIP KOMMUNIKATION	la red, Kantar, IML Kommunikation
Doing Good	Das Mutlicht scheint heller.	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany
Doing Good	Unsichtbar für die Gesellschaft	SOS-Kinderdorf	SOS Kinderdorf	thjnk München	

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Employer Branding & Recruiting	Generation Zoll	Generalzolldirektion	Generalzolldirektion	Zum goldenen Hirschen Stuttgart	
Employer Branding & Recruiting	Bewerben so einfach, wie einen Big Mac® zu ordern.	McDonald's	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends Family	OMD Germany
Employer Branding & Recruiting	Drive your career	Schaeffler	Schaeffler	RTS Rieger Team Werbeagentur	
Employer Branding & Recruiting	Stephanus: echt starkes Employer Branding	Stephanus-Stiftung	Stephanus-Stiftung	Agentur Junges Herz	
Evergreen	Vom Pouch zum Familienbuddy – ein Beutel erwacht zum Leben	Capri Sun	Capri Sun	SERVICEPLAN GERMANY	Mediaplus International
Evergreen	Die Deutsche Bahn: Im Spannungsfeld zwischen Reizfigur und Lovebrand.	Deutsche Bahn	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany	Deutsche Bahn Fernverkehr
Evergreen	MagentaTV mit Christian & Fahri – Ein Erfolg in Serie.	Deutsche Telekom / MagentaTV	Telekom Deutschland	adam&eveBerlin	DDB Hamburg, Mindshare Deutschland, emetriq
Evergreen	Respekt, wer´s selber macht	toom Baumarkt	toom Baumarkt	Scholz & Friends Family	
Healthcare Marketing	FreeStyle Libre 3 System: EINFACH MEHR WISSEN	Abbott FreeStyle Libre	Abbott	EssenceMediacom Germany	Leo Burnett
Healthcare Marketing	Deutschland, wir müssen über Gesundheit reden.	AOK	AOK-Bundesverband	Scholz & Friends Family	

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Healthcare Marketing	Der Song, der stark macht	BARMER	BARMER	Accenture Song	Bubbles Film, soho altona, VOLKSMUSIC, WPP media solutions
Highlight	Das Abwahlplakat	Frankfurts Parteienbündnis gegen Oberbürgermeister Feldmann	BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Kreisverband Frankfurt	Kastner Frankfurt	
Highlight	Inspiziert durchs Leben	IKEA	IKEA	thjnk Berlin	
Highlight	Liebe kennt keine Grenzen	Samsung Germany	Samsung	Leo Burnett Germany	Starcom
Influencer Marketing	Good Game für alle: Influencer Marketing neu gedacht.	ALDI Gaming	ALDI SÜD, ALDI Nord	Accenture Song Brand Germany, strafejump	PHD
Influencer Marketing	Goldene Weihnachten mit ANNE-MARIE BÖRLIND x NOVALANALOVE	ANNEMARIE BÖRLIND x NOVALANALOVE	Annemarie Börlind	Wavemaker	Opoku u. Schmitz NovaLana-Love, Susan Buth Fotografie, händrixen, SDV Werbestudio
Influencer Marketing	DEIN WERK ZÄHLT	Bosch Professional Power Tools	Robert Bosch Power Tools	Die Crew	
Influencer Marketing	Der Sneakerpool	HORNBACH	Hornbach Baumarkt	HeimatTBWA	
Influencer Marketing	Gönn dir Gemüse – Wie aus Knorr Rezepten unvergessliche Ohrwürmer wurden	Knorr	Unilever Deutschland	GGH MullenLowe	PHD Germany, Not a Machine
Influencer Marketing	Quest completed: Wie Philips Hue mit @EliasN97 den Gaming-Sektor erobert.	PHILIPS HUE	Signify	fischerAppelt	Mädchenfilm by Feith Film

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Media Strategie	ALDI – macht es zu eurem Fest!	ALDI	ALDI NORD, ALDI SÜD	PHD	Antoni
Media Strategie	Iconic Media	Audi	AUDI	AdScanner	PHD
Media Strategie	How L'Oréal Paris Revitalift won the Vitamin C game with Advocacy	L'Oréal Paris	L'Oréal Deutschland	Wavemaker	McCann (Frankreich), Craft Worldwide, Social Match, Reichert+
New New	Gib Veggie eine Chance	BiFi	LSI Netherlands	HeimatTBWA	Anorak Film
New New	Untypisch Telekom	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin	DDB Hamburg, Elbkind Reply, Mindshare Deutschland, emetriq
New New	Uber Eats in Deutschland launchen? Erstmal Essen.	Uber Eats	Uber Eats Germany	Scholz & Friends Family	Tony Petersen Film, Universal Music Publishing
New New	Eine galaktische Kooperation sorgt für Buzz – Volkswagen ID. Buzz x Star Wars	Volkswagen	Volkswagen	Scholz & Friends Family	PHD global, Walt Disney Studios / Lucasfilm, Google Deutschland
Performance Marketing	Racing Data	Porsche	Porsche	Grabarz & Partner, PHD Germany	Adlyic Limited, annalect Germany
Social Media	Für ALLE ALLE	ALDI SÜD	ALDI SÜD	ALDI SÜD	DOJO, Die Nerds
Social Media	Buchstabenklau	HORNBACH	Hornbach Baumarkt	HeimatTBWA	Kanu Film, Loft Tonstudios Berlin

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Social Responsibility	#22WochenWarten	Deutsche Depressionsliga	Deutsche Depressionsliga	Weber Shandwick Deutschland	Ultra OOH
Social Responsibility	#OPTINK	Junge Helden	Junge Helden	McCann Erickson, McCann Paris	Weber Shandwick Deutschland, MRM Germany, MRM UK
Social Responsibility	VdK Nächstenpflege - „Demo ohne Menschen“	Sozialverband VdK Deutschland	Sozialverband VdK Deutschland	dieckertschmidt	



effie

Germany